

1-2026

Lekkerland

PERSONE, STORIE E PROGETTI

magazine

M4KE
the 1980→2025
difference

Lekkerland

Una crescita
continua



50 anni di storia in provincia
di Lecce



Delizie della Tradizione,
un viaggio nel gusto italiano

Contenuti

di questo numero

EDITORIALE

3

DALLA CENTRALE

Il Gruppo cresce nel 2025
Grande successo a Marca 2025

4

5

I NOSTRI CENTRI DI DISTRIBUZIONE

De Giorgi Cosimo & Figli: cinquant'anni
di storia in provincia di Lecce

8

I NOSTRI CLIENTI

La bottega di Marianna, storia di un
successo sul territorio

10

L'OFFERTA DEI FORNITORI

Euro Company: quando la frutta secca
è di qualità

12

IL NOSTRO MARCHIO PRIVATO

Delizie della Tradizione, un viaggio
nel gusto italiano

14

MERCATI

L'andamento e le tendenze
del settore beverage

16

TENDENZE

Tutto pronto per TuttoFood 2026

18



Lekkerland Magazine
N. 1-2026

Realizzazione editoriale
Edizioni DM
Via G. Piazza, 2/4
20159 Milano

Coordinamento
Chiara Cammarano

Progetto grafico
Silvia Ballarin

Fotografie
Banca immagini interna Lekkerland
Shutterstock

Contatti
www.lekkerland.it

Per inviare i tuoi consigli, suggerimenti o richiedere informazioni scrivi a: info@lekkerland.it

La nostra esperienza, al vostro servizio



Antonio Sareni,
presidente Lekkerland

Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business. Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business. Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business. Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business. Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business. Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business. Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business. Siamo molto più di un semplice fornitore. Ti offriamo un servizio completo, dalla selezione dei prodotti alla gestione della logistica, per garantirti la massima efficienza e professionalità. Con la nostra esperienza, ti aiuteremo a far crescere il tuo business.

Il Gruppo cresce nel 2025



Tutti i risultati e le sfide affrontate lo scorso anno sono stati presentati in occasione dell'evento Make The Difference.

Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore.

UNA CRESCITA CONTINUA

Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore. Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore.

LE VOCI DELL'INDUSTRIA

Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore. Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, an-

La partecipazione è stata altissima, così come l'entusiasmo delle aziende coinvolte.



Lekkerland è cresciuta in termini di fatturato e nel numero di organizzazioni che ne fanno parte. Lekkerland è cresciuta in termini di fatturato e nel numero di organizzazioni che ne fanno parte.

55.000

Punti vendita serviti sul territorio nazionale

+30%

Crescita fatturato negli ultimi 5 anni



cora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore. Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra.

LE NEW ENTRY NEL NOSTRO GRUPPO

Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore. Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore.

I PROGETTI FUTURI

Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore. Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra. Il 21 e 22 marzo 2025 si è tenuto a UNA Hotels Expo Fiera Milano il Make The Difference 4 (MTD4), l'evento firmato Lekkerland che ha riunito, ancora una volta, una delle più grandi reti vendita del settore. Un evento esclusivo con oltre 300 agenti e due giorni di confronto, formazione e spirito di squadra.



Cinquant'anni di storia in provincia di Lecce



De Giorgi Cosimo & Figli, un centro di distribuzione che serve il settore alimentare e il canale bar, con un ampio assortimento di prodotti dedicato a una clientela diversificata.

Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di **De Giorgi Cosimo & Figli**. Ce la racconta **Antonio De Giorgi**, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia.

Come siete nati? Ci racconti la storia dell'azienda...

Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di **De Giorgi Cosimo & figli**, ce la racconta **Antonio De Giorgi**, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia. Entrata nella famiglia Lekkerland nell'anno xxx. Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia. Entrata nella famiglia Lekkerland nell'anno xxx. Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia.

Che cosa è cambiato nella vostra attività da quando siete entrati nella famiglia Lekkerland?

di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia. Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia.

Quali sono le caratteristiche della vostra struttura e organizzazione?

Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia. Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia.

Qual è l'offerta in termini di prodotti?

Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia. Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia.

Cosa offrite sul fronte dei servizi a valore aggiunto?

Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia. Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida.

Che tipologia di clienti servite?

di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida dell'azienda di famiglia. Una realtà unica, capace di offrire qualità e servizio impeccabile ai suoi clienti, quella di De Giorgi Cosimo & figli, ce la racconta Antonio De Giorgi, che rappresenta la terza generazione alla guida.



fatturato:
xxxx €



Clienti serviti:
xxxx



Mq magazzino:
xxxx coperti
(xxxx scoperti)



Area geografica servita:
xxxx



Mezzi per distribuzione:
xxxx



Referenze:
xxxxx



L'IDENTIKIT DELL'AZIENDA

De Giorgi Cosimo & Figli



Indirizzo: Contrada Matine
73031 Alessano (LE)



Telefono: 0833.524444

Un'offerta esclusiva di **prodotti del territorio**



Le referenze a marchio privato **Delizie della Tradizione** costituiscono un'offerta **ricca** e articolata che rispetta e valorizza le **ricette locali**.

Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali.

MATERIE PRIME DI QUALITÀ

Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali.



➔ Una proposta intelligente e accessibile, per un'eccellenza alla portata di tutti.



Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali.

Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali. Ogni prodotto firmato Delizie della Tradizione è frutto della collaborazione con piccole aziende artigiane italiane, che lavorano con dedizione utilizzando solo ingredienti freschi e naturali.

[illegible]

La fragranza è servita

In quattro sfiziose varianti, i Taralli Delizie della Tradizione sono una soluzione ideale per aperitivi, snack e cene con gli amici e permettono di portare in tavola tutto il gusto della Puglia.

La storia del tarallo e la sua tradizione. La storia del tarallo e la sua tradizione. Intro: La storia del tarallo e la sua tradizione. La storia del tarallo e la sua tradizione. Intro: La storia del tarallo e la sua tradizione. La storia del tarallo e la sua tradizione. Intro: La storia del tarallo e la sua tradizione. La storia del tarallo e la sua tradizione. Intro: La storia del tarallo e la sua tradizione. La storia del tarallo e la sua tradizione.



I TARALLI DELIZIE DELLA TRADIZIONE

Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.
Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.
Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.
Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.
Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.
Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.
Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.

Realizzati con farina 100% italiana, olio pugliese e vino di qualità, ecc. ecc.

→ *Taralli classici*
250 g



→ *Taralli peperoncino*
250 g



→ *Taralli finocchio*
250 g



→ *Taralli gusto mediterraneo 250 g*



Una spremuta di natura



L'olio extravergine italiano, un prodotto unico per qualità organolettiche e salutistiche. Intro: L'olio extravergine italiano, un prodotto unico per qualità organolettiche e salutistiche. Intro: L'olio extravergine italiano, un prodotto unico per qualità organolettiche e salutistiche. Intro: L'olio extravergine italiano, un prodotto unico per qualità organolettiche e salutistiche. Intro: L'olio extravergine italiano, un prodotto unico per qualità organolettiche e salutistiche. Intro: L'olio extravergine italiano, un prodotto unico per qualità organolettiche e salutistiche.un prodotto unico per qualità organolettiche e salutistiche. Intro: L'olio extravergine italiano, un prodotto.



L'OLIO DELIZIE DELLA TRADIZIONE

Olio Extravergine di Oliva
750 g